

MEDIÁLNÍ PLÁN MICE

č.	MÉDIUM	POČET STRAN	DATUM OTIŠTĚNÍ	UMÍSTĚNÍ
1	Association Meetings Magazine	2	10.8.2012 / 12.10.2012	2x Vnitřní pravá strana
2	Conference and Incentive Travel Magazine	3	10.7.2012 / 5.9.2012 / 5.10.2012	Vnitřní pravá strana / 4. strana obálky / vnitřní pravá strana
3	Association Meetings International	3	6.9.2012 / 5.10.2012 / 16.11.2012	3x Vnitřní pravá strana
4	Association management international	2 (+ 1 str editorial)	17.8.2012 / 16.11.2012	3. strana obálky / 4. strana obálky
5	Meetings & Incentive Travel, Conference And Travel Publications LTD	3	24.8.2012 / 27.9.2012 / 16.11.2012	Vnitřní pravá strana / 4. strana obálky / Vnitřní pravá strana
6	Business Traveller	2 (+ 3 str editorial)	29.6.2012 / 30.8.2012	Vnitřní pravá strana / Vnitřní pravá strana umístěno v příloze o MICE
7	Incentives & Meetings International - The Magazine	2 (+ 1 advertorial)	16.6.2012 ¹ / 27.9.2012 / 22.11.2012	2x Vnitřní pravá strana
8	Meetings & Conventions	2 (+ 2 str advertorial)	2.7.2012 ² / 2.10.2012	Cca str. 22 napravo / vnitřní pravá strana
9	CIM - Conference & Incentive Management, T&M MEDIA	2	7.9.2012 / 19.10.2012	Září – 3. strana obálky Říjen – vpravo, u případ. studie o Praze
10	TW - The Global Magazine for Meeting, Incentive and Event Professionals	2 (+ 4 str editorial)	2.10.2012 / 20.11.2012	2x Vnitřní pravá strana
11	Meet TraVeL MaG	3 (+ 2 str editorial)	9.7.2012 ³ / 10.9.2012 / 7.11.2012	3x Vnitřní pravá strana
12	Voyages d`Affaires	2	8.6.2012 ⁴ / 17.9.2012	2x Vnitřní pravá strana
13	Voyages & Strategie	2	18.9.2012 / 30.10.2012	2x Vnitřní pravá strana na začátku
14	HeadQuarters	3	20.6.2012 ⁵ / 27.8.2012 / 15.11.2012	3x Vnitřní pravá strana
15	EIBTM BARCELONA - veletrh	2	27.11.2012 / 28.11.2012	2x Vnitřní pravá strana
	CELKEM STRAN	35 (+ cca 13 str redakční podpora)		

CELKOVÁ CENA BEZ DPH	Kč 4 288 006,00
DPH 20%	Kč 857 601,00

CELKOVÁ CENA S DPH	Kč 5 145 607,00
---------------------------	-----------------

¹ V případě, že by materiály pro inzerci nebyly dodány do 4.6.2012 (uzávěrka titulu), budou dodrženy dvě inzerce dle plánu, avšak bez možnosti advertoriálu

² V případě, že by materiály pro inzerci nebyly dodány do 8.6.2012 (uzávěrka titulu), bude vydání nahrazeno zářijovým vydáním – 3.9.2012.

³ V případě, že by materiály pro inzerci nebyly dodány do 10.6.2012 (uzávěrka titulu), budou dodrženy pouze dvě inzerce (nelze nahradit, protože vychází jen 6x ročně).

⁴ V případě, že by materiály pro inzerci nebyly dodány do 8.6.2012 (uzávěrka titulu), bude vydání nahrazeno prosincovým vydáním - 22.11.2012

⁵ V případě, že by materiály pro inzerci nebyly dodány do 8.6.2012 (uzávěrka titulu), budou dodrženy pouze dvě inzerce (nelze nahradit, protože vychází jen 5x ročně).